



Маріупольський  
університет

# Стратегічний план залучення вступників на 2023-2025 р.р.

Затверджено Вченою радою МДУ  
(протокол № 8 від 28 квітня 2023 р., введено  
в дію наказом МДУ від 28.04.2023 №52)



# Попередня робота

1. Опрацювання переліку освітніх програм з точки зору їх перспективності.
2. «Оформлення» ОП як «привабливого товару» - назва, репрезентативний опис, позначення можливих конкурентних переваг, зрозумілих для цільової аудиторії.
3. Формування цінової пропозиції для ОП, з врахуванням особливостей сучасного режиму фактичного онлайн-університету.
4. Створення короткотривалих освітніх програм Lifelong Learning



# Рекрутинг здобувачів вищої освіти

**Впровадження проактивної стратегії в роботі із потенційними вступниками**

Ефективне використання сучасних комунікативних технологій на базі:

- контент-маркетингу;
- маркетингу в соціальних медіа;
- influence-маркетингу (маркетинг впливу);
- месенджер-маркетингу



# Рекрутинг здобувачів вищої освіти

## Входження в шкільний простір

Менторський супровід мариупольських ЗОШ (безкоштовна підготовка до складання ЗНО, допомога при вступі)

«Профорієнтаційний Workshop» - організація онлайн зустрічей школярів з представниками професій

Налагодження співпраці з Департаментом освіти і науки Київської міської державної адміністрації

Розповсюдження рекламних буклетів про Університет через шкільні месенджери



# Рекрутинг здобувачів вищої освіти

## «Правильна» розбудова бренду

Факт існування університету

Розташування в столиці – «шанс на прорив»

Акцент на ностальгію – «університет твого міста»

Посилення медіапредставленості університету в ЗМІ

Медійна актуалізація в сприятливому контексті («вдале поєднання ціни та якості», «освіта для вдалого працевлаштування», «дистанційне навчання»)

Збільшення хеш-тегування в соціальних мережах

Формування привабливого університетського простору для навчання

Згадування бренду як суспільно значуще, цікаве та корисне (діяльність Гум. штабу)



# Рекрутинг здобувачів вищої освіти

## Боротьба з університетом-клоном

Робота з блокування веб-сайту університету - клону та бану в соціальних медіа та месенджерах

Запуск SEO-оптимізації власного веб-сайту та контекстної реклами в Google для досягнення безумовного пріоритету в пошуковій видачі

Таргетована реклама в Facebook та Instagram для змістовного опонування університету-клону в боротьбі за вступниками з акцентом на тимчасовій сутності університету-клону як безперспективного, тимчасового та невизнаного проєкту окупантів



# Рекрутинг здобувачів вищої освіти

**Організація офлайн та онлайн заходів**

Онлайн-презентації  
бакалаврських програм

Онлайн-презентації  
магістерських програм

Онлайн-презентації наукових  
програм

«Онлайн знайомство з  
Маріупольським університетом»

«Як вступити до Маріупольського  
університету?»



# Рекрутинг здобувачів вищої освіти

**Промопрсування офлайн та онлайн заходів**

Таргетована реклама в 2-3 хвили

Рекламні пости в Telegram каналах (за 3 тижні до заходу)

Вкладення матеріальних ресурсів у рекламу





# Рекрутинг здобувачів вищої освіти

## Забезпечення інформативності та доступності

Розміщення інформації про вступ до університету на головній сторінці сайту

Оприлюднення контактних телефонів структурних підрозділів та факультетів

Створення каталогу освітніх програм в презентаційному вигляді

Складання плану-графіку розміщення постів на сторінці «Приймальна комісія Маріупольського університету» у Facebook

Створення зрозумілої інфорграфіки з айденікою університету щодо Правил прийому до МДУ

Створення серії промовідео про університет

Підготовка контенту для соціальних мереж, з адаптуванням стилістики (SMM-копірайтер)

Створення та ненавязливий супровід реєстраційної форми з потенційними вступниками (CRM-система, Google форма) для подальшої роботи факультетами



# Рекрутинг здобувачів вищої освіти

**Заповнення комунікативного простору з адресним націлюванням (таргетинг)**

Facebook

Instagram

ТікТок

Сегментування за категоріями:

- Вступники для вступу на перший курс (16-18 р.)
- Залучення магістрів (20-22 р.)
- Майбутні вступники (13-16 р.)
- Батьки



# Рекрутинг здобувачів вищої освіти

**Залучення «Лідерів думок»,  
партнерів, друзів  
університету**

Відкриті зустрічі з медійно  
впливовими особами

Відеозвернення успішних  
випускників та студентів

Знайомство з відомими  
профільними блогерами та  
громадськими медіапроектами



# Рекрутинг здобувачів вищої освіти

**Створення (вдосконалення)  
власних комунікативних  
майданчиків**

CRM-система

Telegram-канал Маріупольського  
університету

Telegram-канал факультетів



# Оперативні цілі

по структурним підрозділам



# Адміністрація:



Налагодження співпраці з Департаментами освіти і науки

Формування привабливого університетського простору для навчання

«Онлайн знайомство з Маріупольським університетом»

Налагодження співпраці з Департаментами освіти і науки

Вкладення матеріальних ресурсів у рекламу

Організація відкритих зустрічей з медійно впливовими особами



# Приймальна комісія:



Менторський супровід маріупольських ЗОШ

Розповсюдження рекламних буклетів

«Як вступити до Маріупольського університету?»

Складання плану-графіку розміщення постів у Facebook

Створення інфорграфіки з Правил прийому до МДУ

Комунікативний супровід вступників



# Відділ інформації та зв'язків з громадськістю:



- Ефективне використання сучасних комунікативних технологій
- Посилення медіапредставленості університету в ЗМІ
- Таргетована реклама в Facebook та Instagram
- Медійна актуалізація в сприятливому контексті
- Створення каталогу освітніх програм в презентаційному вигляді
- Створення серії промовідео про університет
- SMM-копірайтер
- Таргетована реклама





# Факультети:



«Профорієнтаційний Workshop»



Онлайн-презентації бакалаврських та магістерських програм



Вдосконалення власних комунікативних майданчиків (Telegram-канали тощо)



Знайомство з відомими профільними блогерами та громадськими медіапроєктами



# Запрошені фахівці:



Робота з блокування веб-сайту університету -клону та бану в соціальних медіа та месенджерах



Запуск SEO-оптимізації власного веб-сайту та контекстної реклами в Google